

Etat des lieux des dispositifs de Réductions des risques et des dommages en milieux festifs

Présentation des principaux résultats

23/11/2021





Plan de la présentation

- Introduction
 - Contexte et définition de la réduction des risques et des dommages (RdRD) en milieux festifs (MF)
 - Objectifs de l'étude
- Méthodes
- Résultats
 - La réduction des risques et des dommages en milieux festifs (RDRD MF)
 - Les acteurs de la RdRD en milieux festifs
 - Les modalités d'intervention
 - L'adéquation entre l'offre et la demande
 - Reconnaissance sur le territoire
- Pistes d'amélioration du dispositif identifiées par les acteurs



Contexte et définitions

- **La réduction des risques et des dommages (RdRD) :**
 - Initié au moment de l'épidémie VIH/SIDA et Hépatites (pour réduire les infections)

Définition

La RdRD désigne, de manière générale, l'ensemble « des lois, des programmes et des pratiques qui visent principalement à réduire les conséquences néfastes tant au niveau de la santé qu'au niveau socio-économique de la consommation de drogues [...] par les personnes qui sont incapables ou qui n'ont pas la volonté de cesser de consommer. *Harm Reduction International*

- **Pratiques diverses (usage de substances, alcool, comportements sexuels à risques) répandues en milieux festifs (MF).**
 - La présence d'équipes de RdRD MF vise à limiter
 - Les risques sanitaires (malaise, coma, surdoses, hyperthermie, ...)
 - Les risques psychologiques (crise de panique, état délirant...)
 - Les risques sociaux (nuisance publique, possession et/ou cession de produits illicites, violences...).
- Faible lisibilité des actions menées sur le territoire Grand Est en RdRD MF
→ **Etat des lieux du dispositif de RdRD MF**



Objectifs de l'étude

- Être en possession d'une vision générale de la Réduction des Risques et des Dommages en milieux festifs (quels acteurs, quelles structures, quelles actions, sur quels territoires) en Grand Est
- Avoir une meilleure connaissance des méthodes d'interventions spécifiques au milieu festif en Grand Est



1 - Recensement des acteurs

Comment ?

- Via internet
- Via recherche bibliographique
- Via les acteurs de la filière (Addica, Cirdd, Aides, les Wads...)

2 - Entretiens

Objectifs

- Affiner la connaissance des acteurs non connus
- Etudier les connaissances, références, ressentis et représentations des acteurs de Réduction des risques et des dommages en Milieux festifs (RdRD MF)

Outils

- Entretiens semi-directifs en présentiel et en visioconférence
- Guide d'entretien

Analyse :

- Retranscription intégrale, identification des thématiques au regard des objectifs de l'étude, grille d'analyse transversale

3 - Questionnaires

Objectifs

- Connaître les acteurs de RdRD MF en Grand Est
- Affiner la connaissance des pratiques et de l'organisation du dispositif de RdRD MF sur la région

Outils

- 2* questionnaires en ligne (LimeSurvey)
 - Un questionnaire général
 - Un questionnaire spécifique pour chaque action réalisée

Analyse :

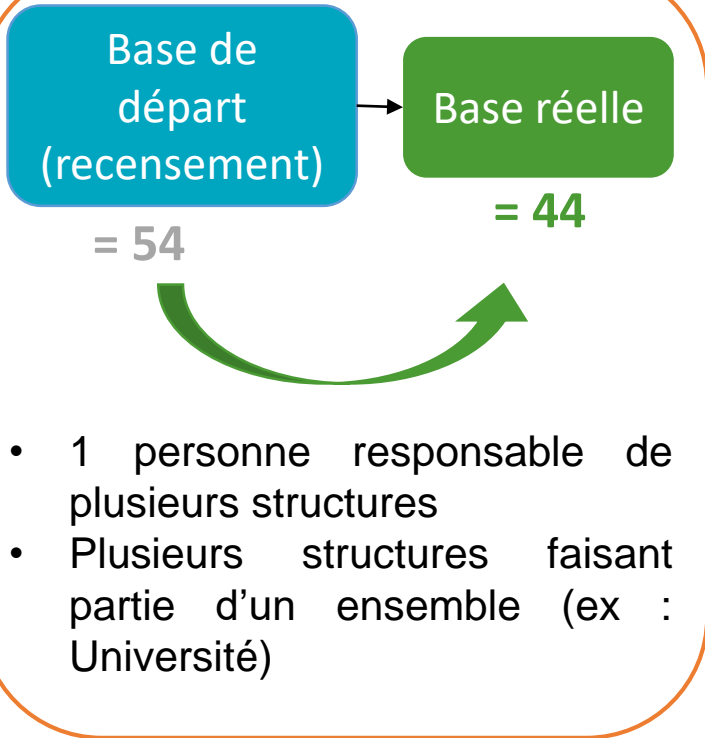
- Analyse descriptive avec R et Excel

**lié à une limite de l'outil utilisé*



Répondants

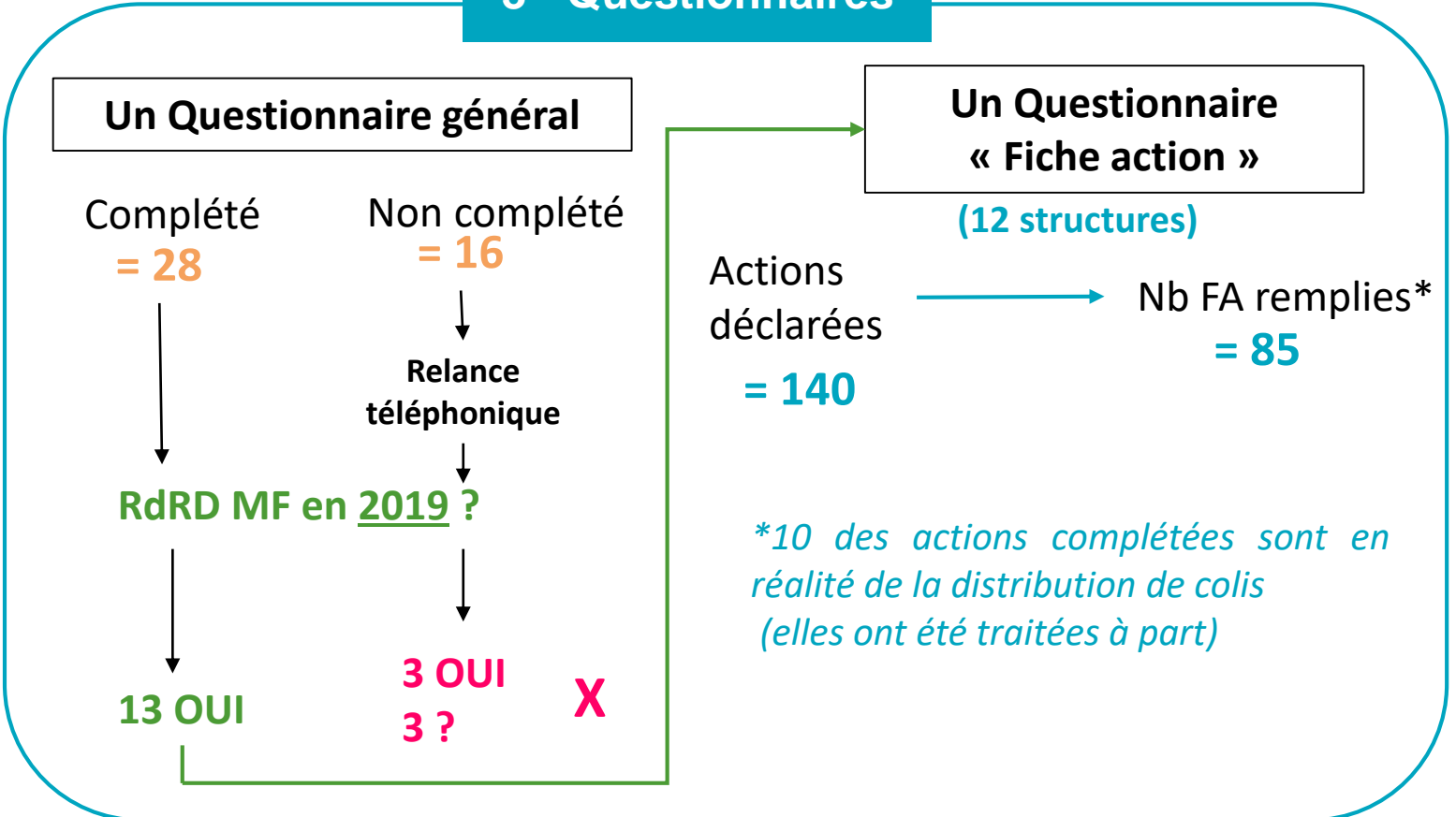
1 - Recensement des acteurs



2 - Entretiens

7 entretiens auprès de professionnels de structures identifiées comme effectuant de la RdRD en milieux festifs

3 - Questionnaires



X = Non réponse au questionnaire « Fiches actions »

Quelle est la différence entre réduction des risques et réduction des risques en milieux festifs ?

Objectifs

Public

Intervention



Objectifs de la RdRD en milieux festifs

- Accéder à un public qui ne se rend pas dans les structures addictologiques
- Moyen d'orienter certains usagers vers un suivi en structure
- Accompagner la consommation et permettre de consommer en sécurité



**INTERVENIR DANS UN ENVIRONNEMENT OU LA
CONSOMMATION EST IMPORTANTE**

ENTRER EN CONTACT AVEC DES USAGERS



Le public festif

- Un public plutôt jeune
- Lieu d'expérimentation, de découverte et de consommation de nouveaux produits
- Occasion festive, intervention inscrite dans le moment de la fête
- Tenir compte de l'ambiance et l'amusement du public



C'est beaucoup de personnes qui ne sont pas dans une dépendance.

Ils sont là pour faire la fête.





Différences d'intervention entre agir en structure et agir en milieux festifs

- Différence entre agir en structure addictologique et agir en milieux festifs
 - Ne répond pas aux mêmes besoins
- Porte d'entrée vers un public différent, « aller vers »
- Différence...
 - ...de temporalité
 - ...d'espace
 - ...de façon d'informer et de disponibilité
 - ...de public
 - ...de produits

Définition

L'aller vers est une démarche qui permet de rencontrer sans conditions préalables les personnes, là où elles sont, et là où elles en sont, que ce soit à pieds, en voiture, en camion...

Les acteurs de la RdRD en milieux festifs

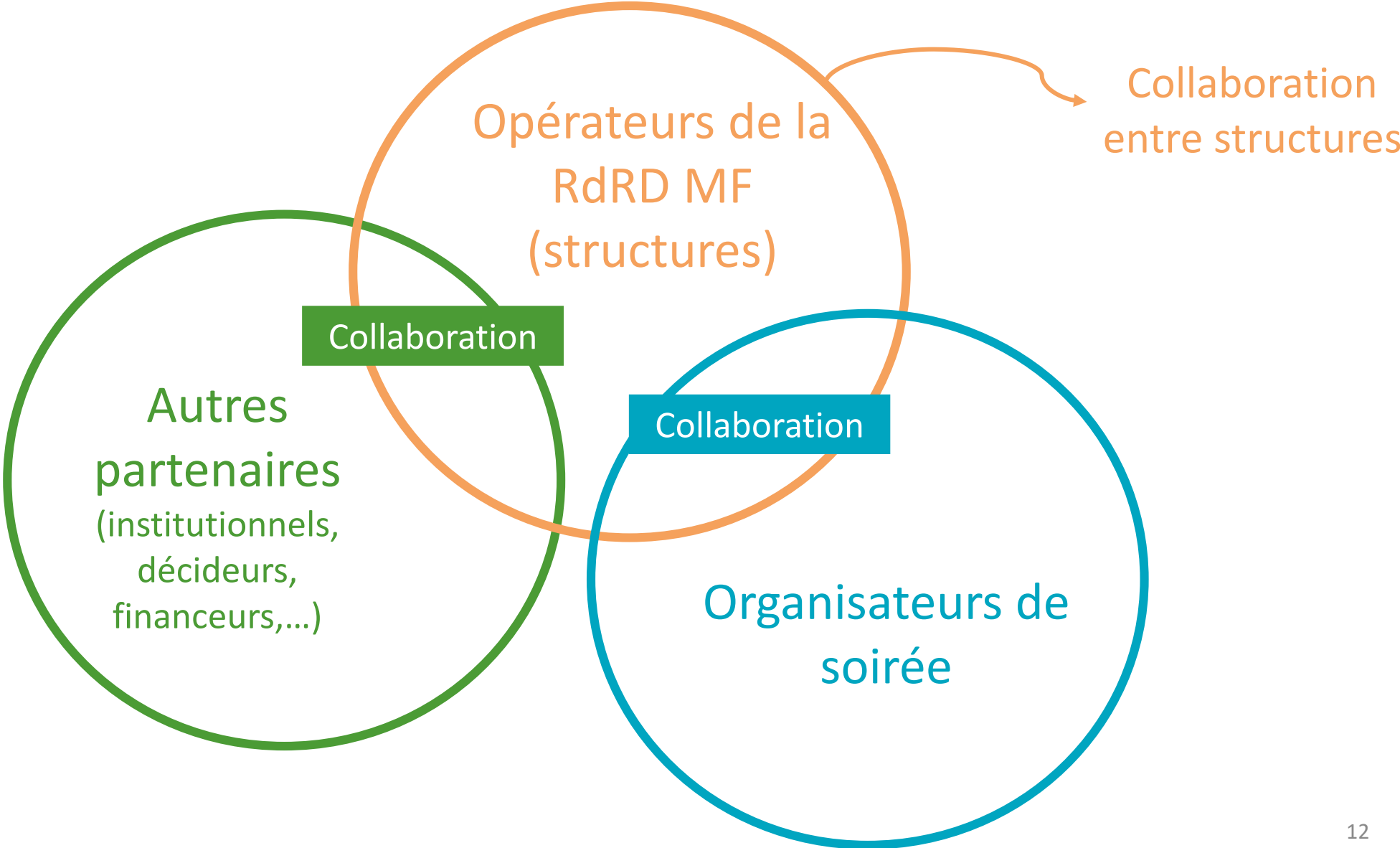
Les types
d'acteurs

Les
structures

Les
collaborateurs et
partenaires



3 types d'acteurs



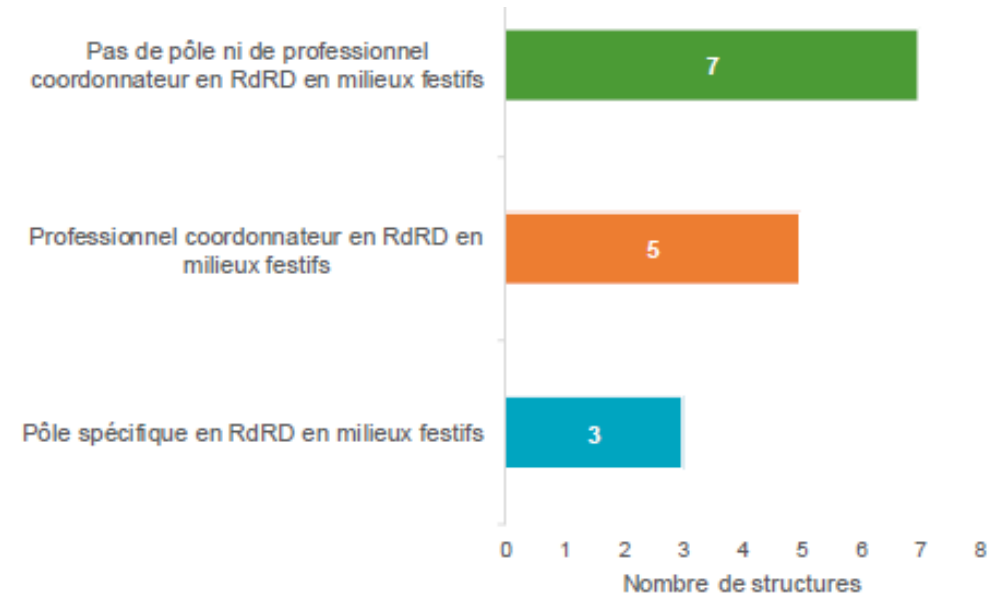


Les structures effectuant de la RdRD MF

- **13 structures :**
 - Des associations (6)
 - Des CAARUD (5)
 - Des CSAPA (2)

- **Nombre de contacts avec des fêtards réalisés en milieux festifs (MF) :**
 - 80 600 contacts en MF en Grand Est en 2019
 - 6200 contacts / structures en moyenne
 - Grande amplitude entre structure (34 → 27 101 contacts)

Organisation des structures



Effectif : 13 structures (plusieurs réponses possibles)

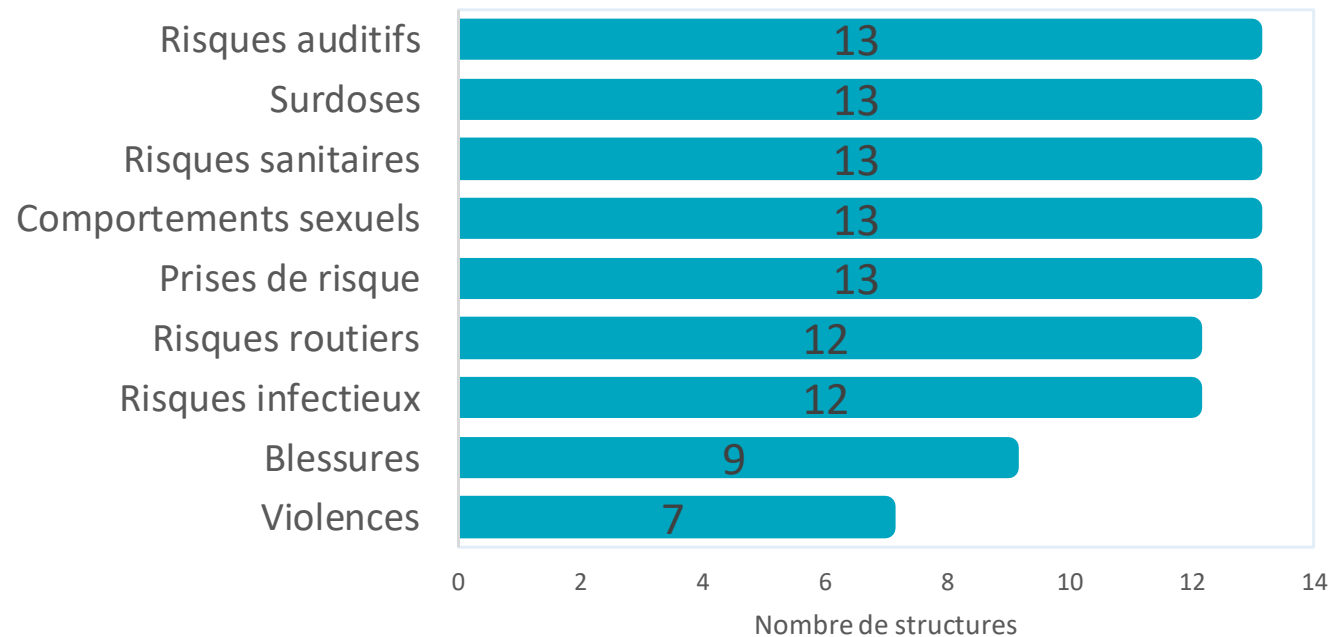
CAARUD : Centre d'Accompagnement à la réduction des risques pour usagers de drogues

CSAPA : Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie



Les structures effectuant de la RdRD MF

Risques sur lesquels les structures effectuant de la RdRD MF sont intervenues en 2019



Autres :

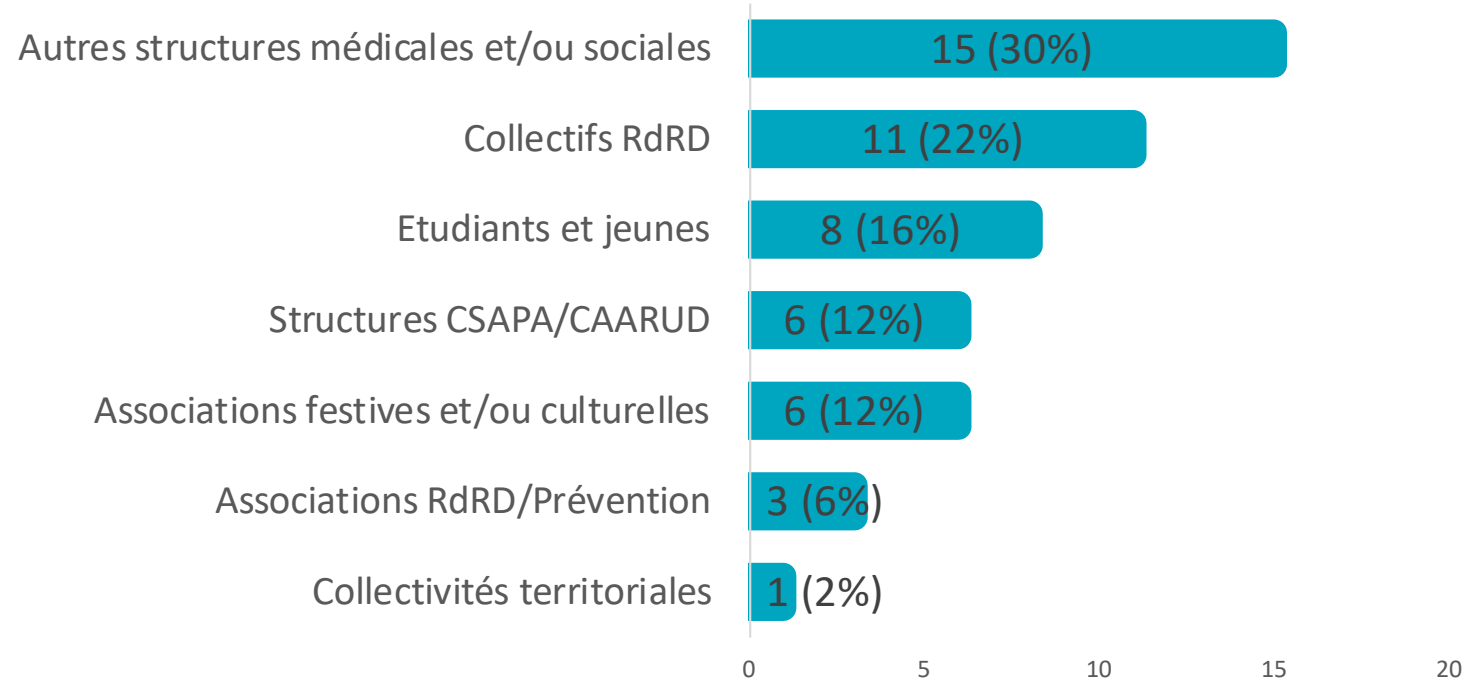
- *Risques liés aux nuisances avec le voisinage*
- *Risques de coma éthylique*
- *Urgence sanitaire, risque vital*



Les collaborations et partenariats

- La moitié des actions menées (51 %) ne présentent pas de partenariat avec une autre structure

Nombre d'actions menées en 2019 selon le type de partenaires



Champ : personnes ayant répondu « Oui » à la question « Aviez-vous des partenaires sur cette action? » (36 actions, plusieurs choix possibles)



Les collaborations et partenariats inter-structures

DISPOSITIFS

- **PREV'EN TEUF**

Partager les professionnels entre structures
Développé par l'ARS en 2014
Argile, Planning familial, CSAPA Le Cap
(Mulhouse)

- **KATIMINUIT**

Agir sur des évènements sur l'Eurométropole
de Strasbourg
Faire de la RdRD MF avec un autre public
ALT, Adalis, Alcool Assistance, Entraide Le
Relais, Ithaque, Maison des Adolescents,
CIRDD, SpF, Conseil départemental,
Eurométropole

- **RAVE ON FREE**

Mutualiser les moyens
Former les organisateurs de soirées
Ithaque, Collectif Ensemble Limitons les
Risques (CELR), Argile

AUTRES COLLABORATIONS

- Pas de partenariats officiels à part sur les dispositifs
- Echanges sur les pratiques
- Echanges des informations
- Complémentarité sur les types d'évènements et les lieux



Les collaborations et partenariats entre structures et organisateurs de soirées

- Relations avec les organisateurs de soirées et/ou les teuffeurs mis en avant dans les entretiens
- Réseau qui nécessite d'être travaillé et entretenu
 - Notion de « confiance »



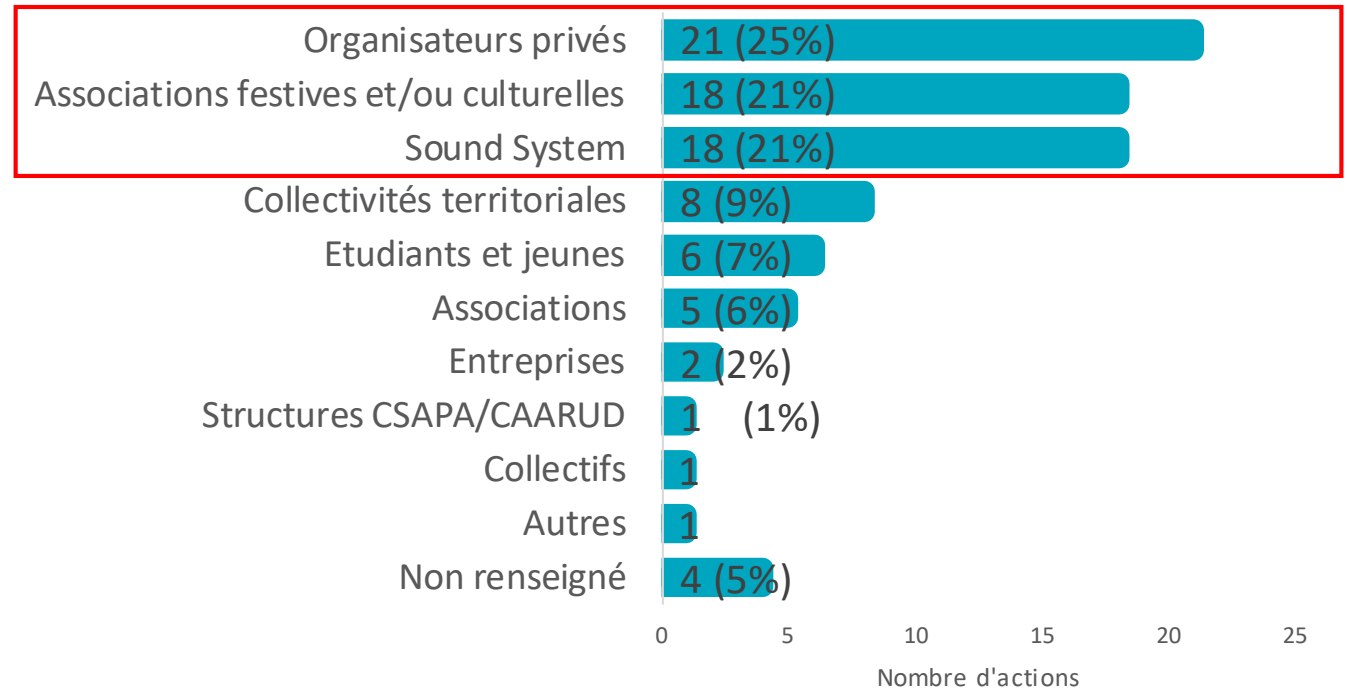
Je dirais la confiance des organisateurs [...] C'est un long travail pour avoir leur confiance. C'est du travail qui prend du temps »



Plus on fait des interventions où on est au bon endroit, au bon moment avec le bon discours auprès des bonnes personnes, plus on aura de sollicitations.



Nombre d'actions selon le type d'organisateur



Effectif : 85 actions



Collaborations et partenariats avec d'autres acteurs

- Agence Régionale de Santé du Grand Est
- Autres professionnels intervenants en milieux festifs (forces de l'ordre, services d'urgence)
- Pays transfrontaliers et régions limitrophes

Les modalités d'intervention

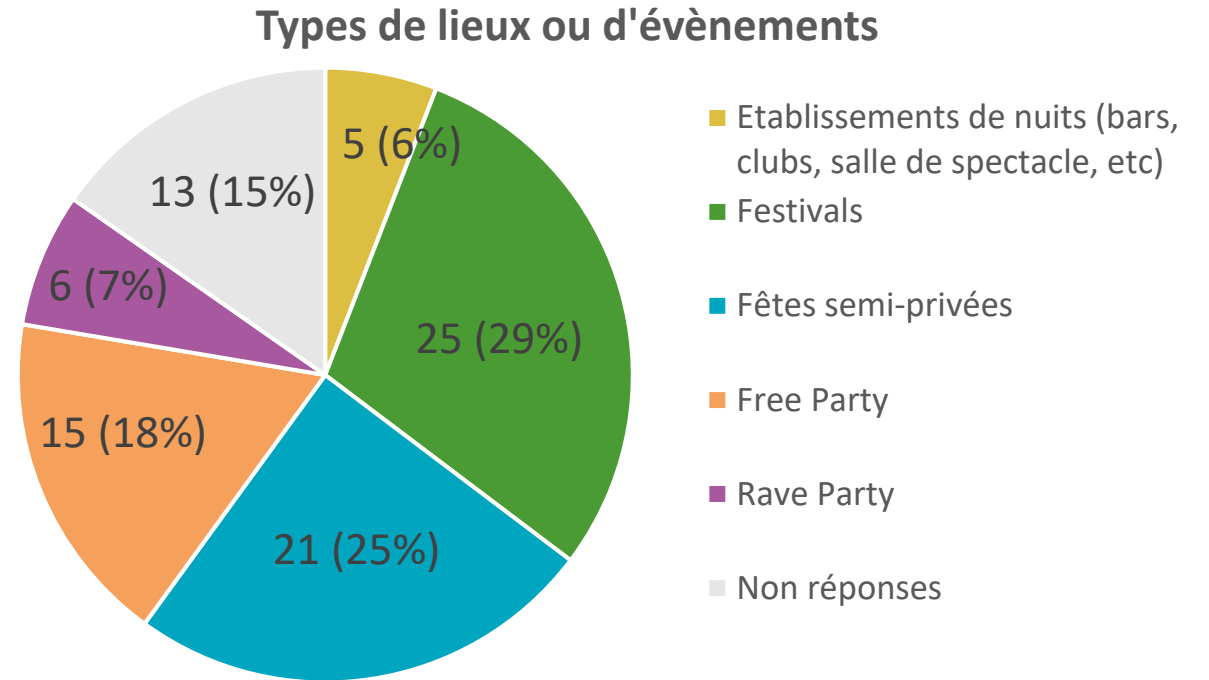
Où ?

Quand ?

Comment ?
Les intervenants
Mode d'intervention
« Les colis »



Où ? Le territoire d'intervention et type d'évènement



Effectif : 85 actions

- La moitié des actions (53 %) ont été réalisées simultanément en **In** et en **Off**

IN : sur le lieu de la fête

OFF : parkings, campings, ...

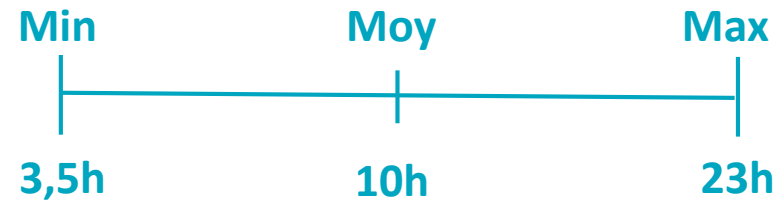
*Précisions pour les **Non disponible** : structures très actives en MF (mais n'ayant pas complétées le questionnaire fiche actions ou pas d'information sur les lieux de réalisation)*



Quand ? : la temporalité de l'intervention



- 72 actions ont commencé avant l'évènement (sur 75 actions)
- Travail préparatoire et discussions avec l'organisateur

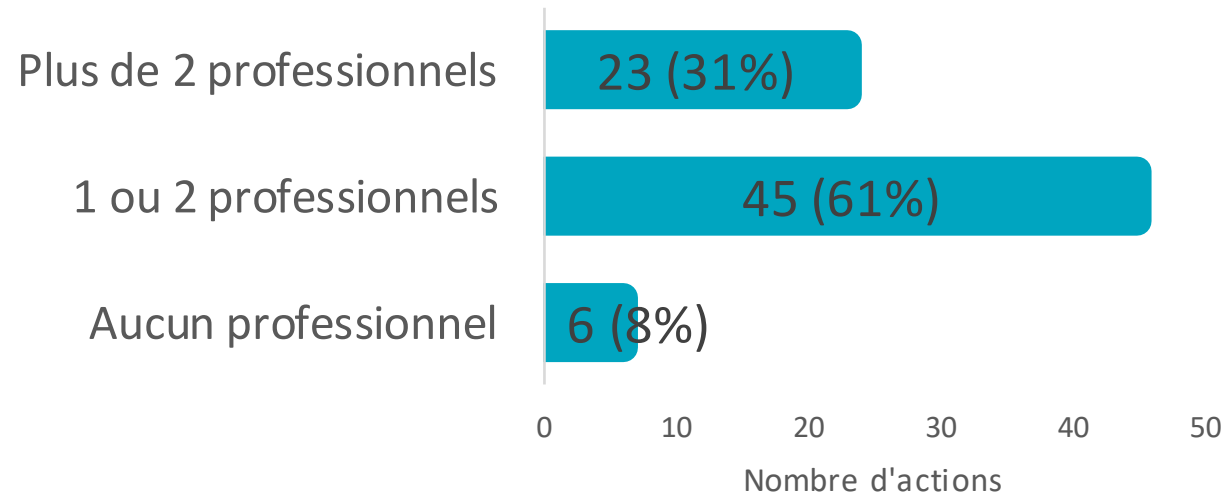


- L'intervention dure en moyenne 10h
- L'effet des produits à prendre en compte
- 44 actions comprennent « l'après évènement »
- Période où les risques sont encore très importants



Avec qui ? Les intervenants : les professionnels

Nombre d'actions selon le nombre de professionnels



Effectif : 74 actions (1 non réponse)

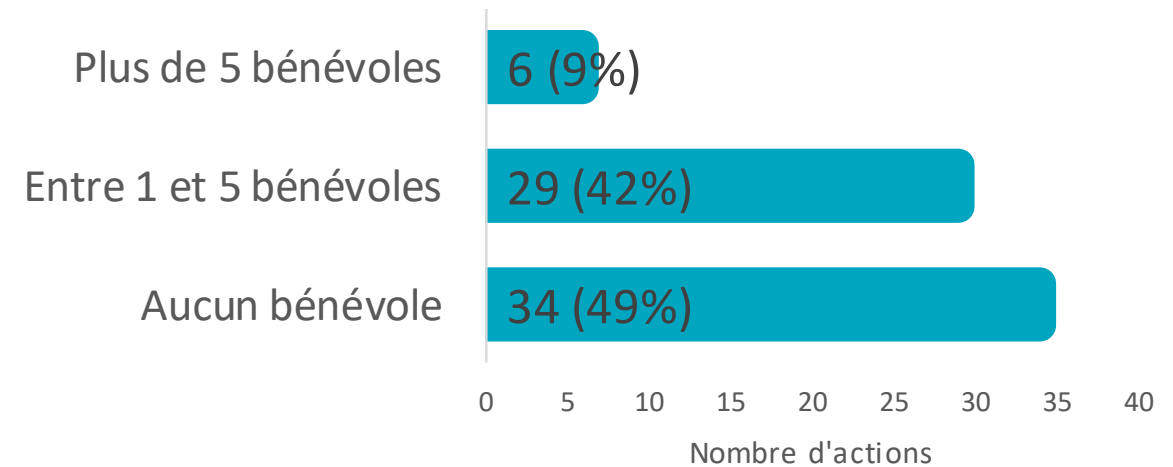
- Actions réalisées sans professionnels sont rares
- Le plus souvent les actions sont réalisées avec un ou deux professionnels.



Avec qui ? Les intervenants : les bénévoles

- **9 structures travaillent avec des bénévoles**
 - 8 les font intervenir en RDRD MF
 - Tous sont accompagnés par au moins un professionnel / collectif lors des interventions*
 - Tous sont formés par la structure

Nombre d'actions en 2019 selon le nombre de bénévoles



Effectif : 69 actions (6 non réponses)

* Excepté quand il s'agit de structures composées uniquement de bénévoles



Avec qui ? Les intervenants : les bénévoles

LE CAS CONTROVERSE DES USAGERS BENEVOLES

- 5 structures sur les 12 qui ont rempli les fiches actions font appel à des usagers bénévoles pour intervenir en milieux festifs.
- Des avis divergents sur le fait de faire appel ou non à des usagers

Contre



Source d'ennui, d'instabilité et de difficultés



Je pense que ce serait possible [...] mais le problème c'est qu'ils disent oui c'est possible mais par contre nous on consomme.



difficile à gérer pour le professionnel accompagnateur ?

Pour



les bénévoles consommateurs sont des usagers. Ils sont formés et dans leur pratique d'UD mobilise les ressources acquises. Ils sont aussi des vecteurs de diffusion en dehors de l'espace festif.



Ils peuvent être experts à leur niveau et compléter l'offre que nous proposons avec leur expérience et expertise de terrain.



UD = Usager de Drogues

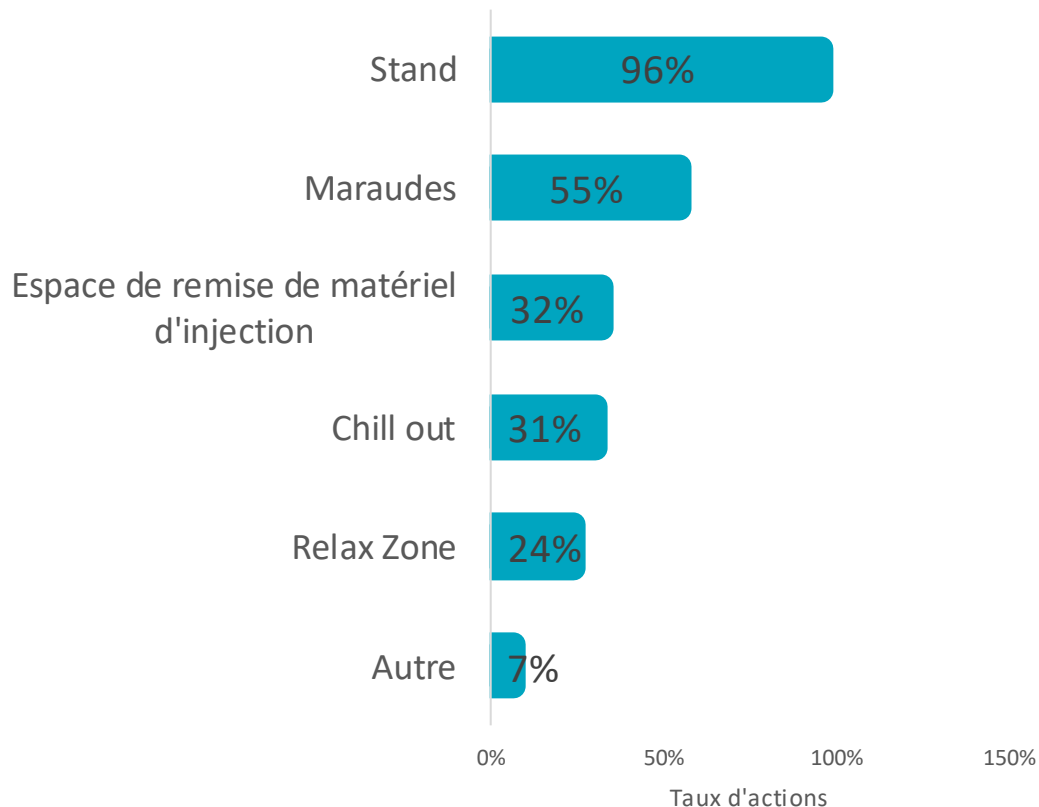


Comment ? Quand la structure peut intervenir (1)

MODE D'INTERVENTION

- Le mode d'intervention le plus utilisé est le stand
- Les autres modes d'intervention viennent souvent en complément
- 2 structures n'utilisent que les maraudes (3 actions en 2019)

Part des actions menées en 2019 selon le mode d'intervention



Effectif : 75 actions et 183 réponses
(plusieurs réponses possibles)



Comment ? Quand la structure peut intervenir (2)

MATERIEL DISTRIBUE

En libre service	Sur demande	Non
> 30 actions*	> 30 actions	> 30 actions
Préservatifs masculins (67)	Seringues (50)	TROD (65)
Préservatifs féminins (65)	Matériels de soin (46)	Sexokits (45)
Lubrifiants (65)	Eau (37)	Simulateurs d'alcoolémie (45)
Supports d'information (63)	Kits d'injection (35)	
Sérum physiologique (55)	Kits base (33)	
Bouchons d'oreille (55)	Papier aluminium (33)	
Roule-ta-paille (54)	Kits snif (30)	
Ethylotests (53)		
Nourriture (39)		

*Note de lecture : Des préservatifs masculins ont été distribués en libre service sur 67 actions en 2019
TROD : Test rapide d'orientation diagnostique*

***Le matériel présenté correspond au matériel distribué sur plus de 30 actions en 2019
(≈ 40 % des actions)**

Effectif : 75 actions



Comment ? Quand la structure ne peut pas intervenir

- **La moitié des structures (7 structures) ont refusé d'intervenir au moins 1 fois sur un évènement festif (de 1 à 15 fois)**
 - Distribution ou livraison de colis pour 4 structures
- Un moyen intermédiaire **pour intervenir sans être présent.**

Raisons du refus d'intervenir des structures





Quand la structure ne peut pas intervenir : les colis

- Formation et information des responsables de soirées



A minima une rencontre est effectuée afin d'évaluer et comprendre les besoins des organisateurs. Une information est délivrée quant aux risques ainsi qu'à l'utilisation du matériel fourni.



Rencontre en nos locaux en 2019. Evolution de la pratique en 2020 et 2021



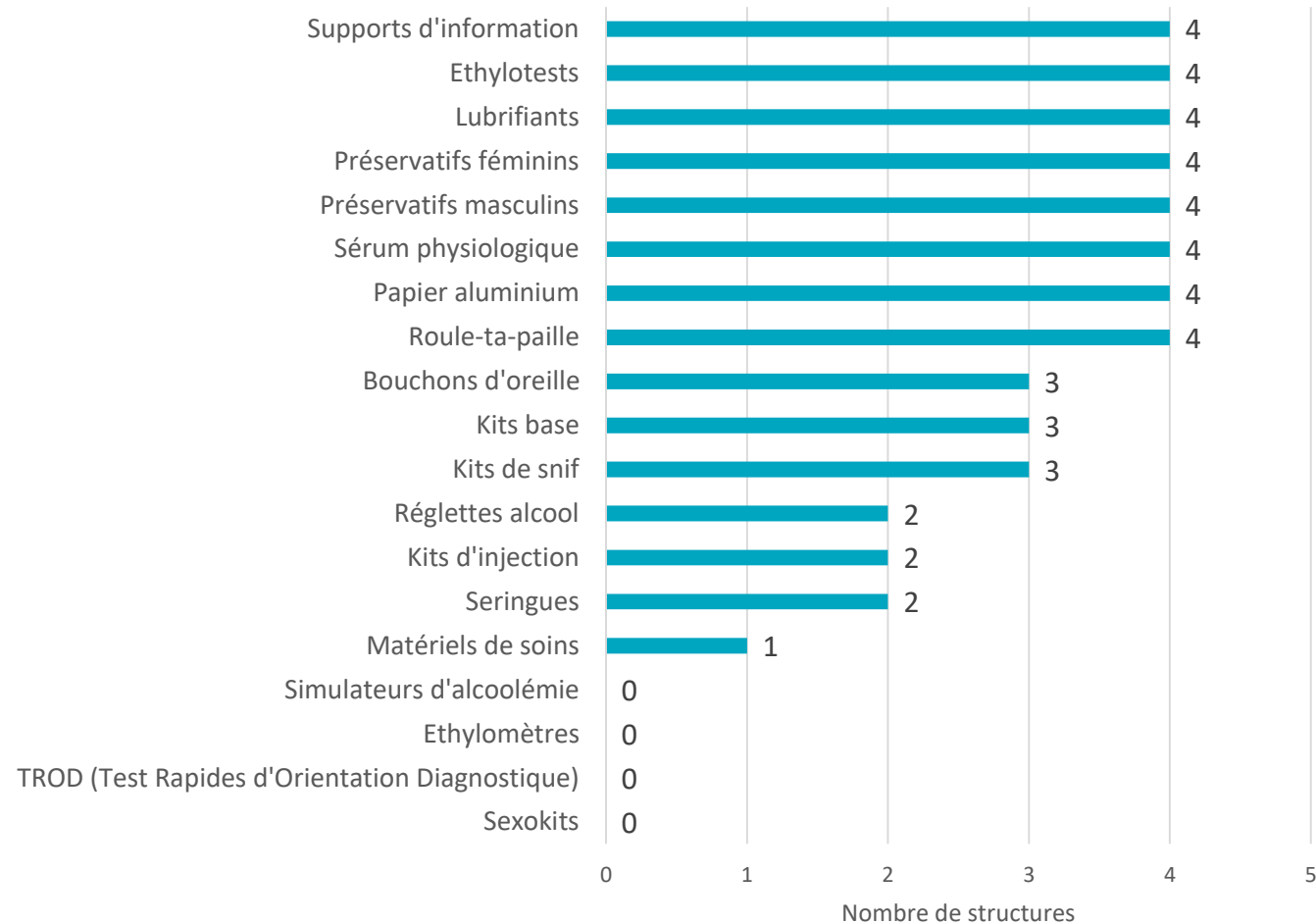
Nous invitons les organisateurs à être informés sur tout le matériel qu'on leur donne, cette information est donnée par un professionnel de l'équipe





Quand la structure ne peut pas intervenir : les colis

- **Matériels distribués parmi les 4 structures distribuant les colis**



Effectif : 4 structures (plusieurs réponses possibles)

Perspectives pour le dispositif de RdRD MF en Grand Est

L'offre

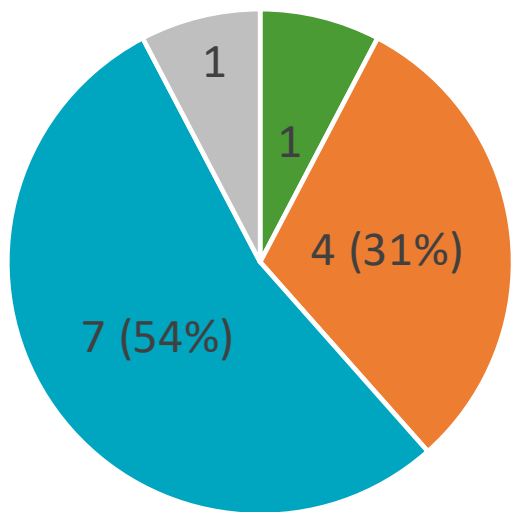
La demande

Facilitateurs
et obstacles



L'adéquation entre l'offre et la demande

L'offre semble en adéquation avec la demande

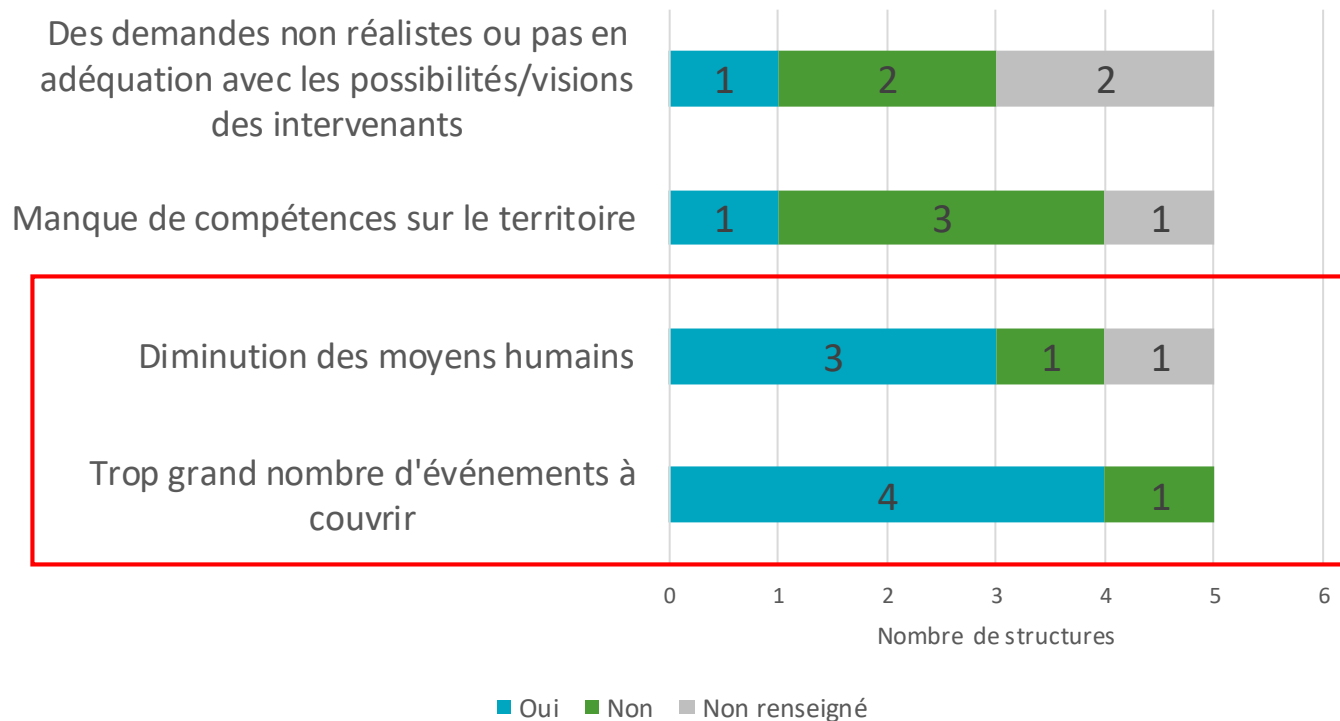


■ Pas du tout ■ Plutôt non ■ Plutôt oui ■ Non renseigné

Effectif : 13 structures (plusieurs réponses possibles)

...mais quand elle ne l'est pas...

Raisons pour lesquelles l'offre n'est pas en adéquation avec la demande

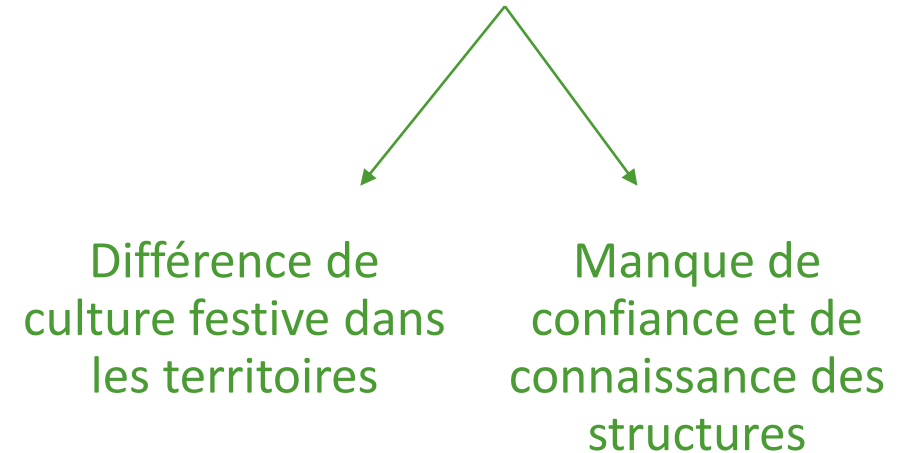




La demande des organisateurs de soirées

- Une demande importante sur certains territoires : « *Au regard de la dimension que ça a pris, des demandes d'intervention, on intervient dorénavant sur tout le [nom de département]...* »
- Disparité de la demande entre les territoires
- Le contexte sanitaire :
 - Position difficile des structures
 - Baisse de confiance
« *les gens sont plus vigilants* »

➔ 2 explications possibles



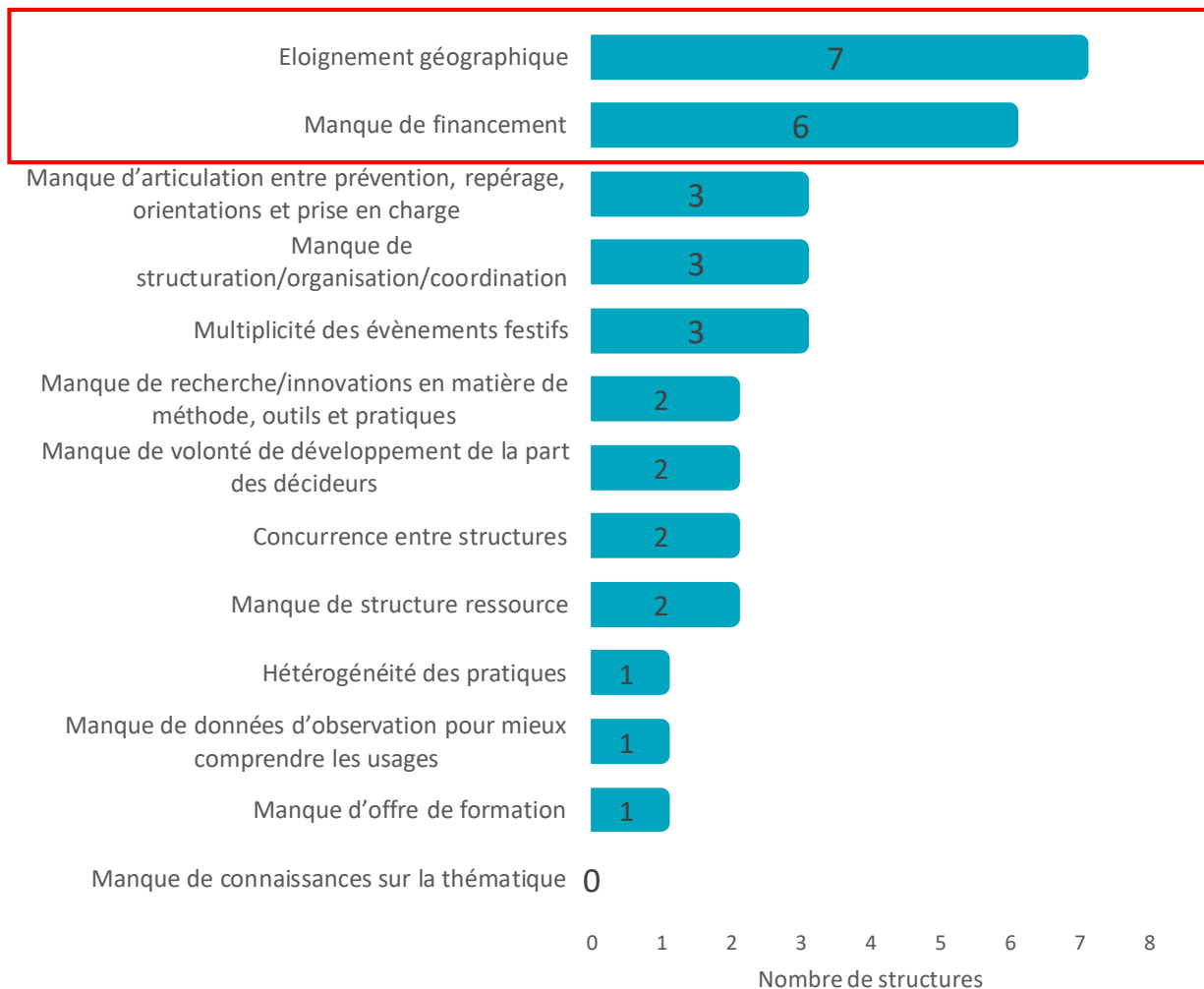


Facilitateurs et obstacles du dispositif

Facilitateurs



Obstacles





Facilitateurs et obstacles du dispositif : ce que disent les acteurs

Etre connu et reconnu sur le territoire

La nécessité de se faire connaître et reconnaître des organisateurs est un des enjeu des structures.

Prise de contact, création d'un réseau, gagner la confiance des organisateurs

Développer moyens humains et financiers

Manque de moyens humains et financiers pour couvrir plus d'évènements.

L'investissement des bénévoles et des professionnels peut être un levier.

Collaborer et échanger

Echanger les informations et sur les pratiques mais surtout mutualiser les moyens humains et matériels.

Des échanges qui doivent être organisés et prendre en compte les spécificités des territoires et des structures.

Développer la bonne méthode d'intervention

Les modalités d'intervention sont hétérogènes car elles s'adaptent au terrain (territoire, public, lieu, équipe, etc.)

Discussion et perspectives



Limites de l'étude

- Faible nombre de réponse aux questionnaires :
 - Contexte sanitaire ? Longueur ou complexité du questionnaire ?
- **Mais résultats compensés par entretiens : complémentarité qui a permis de donner une vision générale du dispositif**
- Contexte sanitaire : évolution des pratiques en MF
- **Mais développement positif de la distribution des colis**



Conclusion et perspectives

- Dispositif de RdRD MF présent sur la région mais **hétérogène** :
 - Disparité fortes entre les territoires (événements, modalité d'intervention, public, produits)
- Importance des **collaborations avec les organisateurs de soirées** : enjeu important du dispositif de RdRD MF
- Entretiens avec des organisateurs de soirées/fêtards permettraient d'avoir l'autre versant de la RdRD MF (réception, représentations, organisation)
- Développer le dispositif de RdRD MF en s'appuyant sur les échanges entre structures (informations et pratiques), l'expérience des structures avec leur territoire, l'entretien du réseau avec les organisateurs de soirées

Merci pour votre attention

OBSERVATOIRE REGIONAL DE LA SANTE GRAND EST (ORS Grand Est)

Siège : Hôpital Civil – Bâtiment 02 – 1^{er} étage
1, place de l'Hôpital – 67091 STRASBOURG Cedex

Tél. : 03 88 11 69 80

Site internet : www.ors-ge.org – E-mail : contact@ors-ge.org

Site de Nancy : 2, rue du Doyen Jacques Parisot
54500 Vandœuvre-lès-Nancy

Tél. : 03 83 67 68 69